



Guide pour l'écriture des textes

*Ce projet est une tribune exceptionnelle pour partager vos connaissances.
Profitez-en et bonne rédaction!*

Normes de publication

Veillez vous assurer de respecter tous les critères énoncés ci-dessous avant de soumettre votre texte.

Longueur attendue

Entre 775 et 825 mots.

Structure

La structure d'un article de vulgarisation s'appuie sur les principes de la pyramide inversée. Mais qu'entend-on par cela? Un texte vulgarisé doit intervertir la structure classique (introduction, développement, conclusion) afin de commencer par l'essentiel du sujet traité. Ce sont dans les paragraphes qui suivent que vous développerez votre sujet. La conclusion, quant à elle, doit proposer une ouverture.

De plus, gardez en tête que votre texte s'adresse à un lectorat non spécialiste de votre domaine: il vaut donc mieux éviter le jargon. Un texte de vulgarisation a également comme objectif principal d'informer et non de convaincre. Évitez donc dans la mesure du possible d'user de superlatifs et de donner votre opinion. Enfin, veillez à situer le sujet dans son contexte, ce qui contribuera à piquer la curiosité de votre lectorat.

Portez également une attention particulière aux éléments suivants :

Un titre court (un maximum de 7 mots)

Il doit intéresser et intriguer le lectorat, informer en synthétisant le cœur de votre projet et être imagé/punché.

Un chapeau (une ou deux phrases)

Il s'agit du premier paragraphe de votre texte. Le chapeau doit annoncer le sujet de l'article, tout en répondant idéalement à la règle des 5W (**Qui** est directement concerné? De **quoi** parle-t-on? **Où** se situe le projet/le terrain d'étude? **Quand**? **Pourquoi** est-ce important d'en parler?)

La lecture du titre et du chapeau devrait être suffisante pour connaître le sujet du texte et ses principales conclusions.

Un angle bien défini

L'angle est LE moyen, selon vous, le plus efficace/intéressant/original d'exposer votre projet de recherche. Vous devez alors vous demander ce que veut savoir votre public cible ([communauté IVADO étendue](#) et grand public intéressé par l'intelligence numérique) et quel aspect de votre projet de recherche (économique, social, scientifique, par exemple) est le plus susceptible de l'intéresser. Le fait de vous concentrer sur un seul aspect de votre projet de recherche rendra votre texte plus facile à écrire, tout en vous permettant de traiter ce dernier avec davantage de profondeur.

Ainsi, si votre angle est bien défini, votre texte devrait pouvoir se résumer en une courte phrase claire et sans virgule (idée maîtresse).

Standards d'écriture

Afin de susciter l'intérêt de votre lecteur, donnez des exemples concrets qui illustrent vos propos, suivez le fil conducteur qui unit votre sujet et le grand public (privilégier l'aspect humain de votre projet de recherche), proposez des analogies et incluez une ou des statistiques révélatrices.

- Intégrer autant que possible [l'écriture inclusive et la rédaction épicène](#).
- Commencez votre texte par le cœur de votre sujet. Dans un texte de vulgarisation, les éléments les plus importants sont au début (le cœur) et les moins importants ensuite.
- Idéalement, votre texte ne comportera aucune référence en fin d'article. Vous devez plutôt intégrer l'information directement dans votre texte. Par exemple: *Le rapport XX stipule YY...*
- De plus, n'hésitez pas à inclure des hyperliens lorsque vous le jugez pertinent.

Si votre texte est retenu pour publication, une photo de vous devra être fournie pour accompagner votre article (format passeport). Cette photo doit être en haute résolution (au moins 300dpi) et le fond doit être uniforme.

Quelques ressources pertinentes

[*A Field Guide for Science Writers: The Official Guide of the National Association of Science Writers*](#) de Deborah Blum, Mary Knudson et Robin Marantz Henig

[*Dire*](#), Revue de vulgarisation, Université de Montréal (FICSUM)

[*Écrire pour être lu*](#) de Marie-Paule Primeau

[*Guide de rédaction d'un article de vulgarisation*](#) de Gilles Provost

[*Guide de vulgarisation*](#) de Pascal Lapointe

[*Guide pratique de vulgarisation scientifique*](#) de Sophie Malavoy

[*Ideas into Words: Mastering the Craft of Science Writing*](#) de Élise Hancock

[*La synthèse*](#), Journal étudiant de vulgarisation (INRS)

[*Le métier de journaliste*](#) de Pierre Sormany

[*The Science Writers' Handbook*](#) de SciLance